



2018年12月期 決算説明資料

2019年2月15日
株式会社大塚家具（8186）

目次

2018年12月期 実績

- 1 2018年業績のポイント
- 2 業績概要
- 3 売上内訳
- 4 販売費及び一般管理費
- 5 営業外損益・特別損益
- 6 投資及び減価償却
- 7 人員
- 8 2018年の主な取り組み

【参考資料】

2019年12月期

- 1 2019年の取り組み

2018年12月期 実績 (2018.1.1-2018.12.31)



1.2018年業績のポイント

- ✓ 売上高は、大型店を中心に店頭販売が低迷し前年比9.0%減
- ✓ 売上総利益率は、商品評価基準見直し、在庫一掃セール・閉店セールの値引きにより低下
- ✓ 販管費は、前年比43億52百万円減
店舗規模適正化により、賃借料は前年比18億38百万円減
- ✓ 当期純損失は、前年比40億19百万円改善

2.業績概要



(単位：百万円、%)

	2017年	2018年	前年比	計画比
売上高	41,079	37,388	△9.0	△0.7
売上総利益	20,942	16,557	△20.9	△4.7
売上比	51.0	44.3		
販売費及び一般管理費	26,078	21,726	△16.7	△3.3
売上比	63.5	58.1		
営業利益（損失）	△5,136	△5,168	-	-
売上比	△12.5	△13.8		
経常利益（損失）	△5,144	△5,313	-	-
売上比	△12.5	△14.2		
当期純利益（損失）	△7,259	△3,240	-	-
売上比	△17.7	△8.7		

*計画は2018年8月7日時点のもの

3.売上内訳



(単位：百万円、%)

	2017年	(店舗数)	2018年	(店舗数)	前年比	計画比
関東	24,464	11	21,473	11	△12.2	1.9
関西	7,655	5	6,851	5	△10.5	△3.7
東海	3,287	3	2,761	1	△16.0	2.5
その他	3,601	2	2,875	2	△20.2	0.7
店舗計	39,008	21	33,962	19	△12.9	0.7
構成比	95.0		90.8			
建装	2,009		3,222		60.4	△15.2
構成比	4.9		8.6			
その他	62		202		227.0	98.1
構成比	0.2		0.5			
合計	41,079		37,388		△9.0	△0.7
構成比	100.0		100.0			

- * 「関東」「関西」「東海」「その他」のエリア区分は18ページに記載
- * 店舗数は2018年12月31日時点の直営店（営業所を除く）のみ
- * 計画は2018年8月7日時点のもの

4.販売費及び一般管理費

(単位：百万円、%)

	2017年	売上比	2018年	売上比	前年比	計画比
運賃	1,454	3.5	1,145	3.1	△21.3	△10.0
広告費	2,262	5.5	1,546	4.1	△31.6	△22.7
人件費	8,814	21.5	7,931	21.2	△10.0	△1.8
賃借料 (管理費含む)	9,486	23.1	7,648	20.5	△19.4	△0.2
その他	4,060	9.9	3,454	9.2	△14.9	0.0
合計	26,078	63.5	21,726	58.1	△16.7	△3.3

* 計画は2018年8月7日時点のもの

5. 営業外損益・特別損益

(単位：百万円、%)

	2017年	2018年	前年比
収益	154	103	△33.2%
受取利息及び配当	49	19	△59.8%
その他	105	83	△20.8%
費用	163	263	61.5%

－ 2018年 実績 －

【 特別利益 】	固定資産売却益	1,401百万円
	投資有価証券売却益ほか	910百万円
【 特別損失 】	減損損失	167百万円
	店舗閉鎖損失ほか	44百万円

6.投資及び減価償却

(単位：百万円)

	2017年	2018年
設備投資	252	120
店舗設備等	45	53
システム更新	168	64
その他	38	2
投融資	△480	△453
敷金等	△480	△453
合計	△227	△333
減価償却	121	16

* 金融取引関連を除く

7.人員

		2017年期末	2018年期末
全社	店舗	1,007名	854名
	全社	1,489名	1,264名

* 役員・執行役員・嘱託・パート・出向を除く

8.2018年の主な取り組み

2018年は業績改善のため、EC・販売提携事業などの営業施策、店舗規模適正化、賃料削減、在庫一掃セールに取り組んだ。

※外部とのアライアンスは後述

EC販売の強化

- 出店サイトを拡大、ユーザビリティ向上等によるEC事業の強化を図った（EC売上高は前年比+69.1%）

販売提携の強化

- 住宅事業者等との法人販売提携の取り組みを強化し、販売提携売上高回復（販売提携売上高は前年比+52.3%）

店舗規模適正化

- 店舗閉店・減床により需要規模に合わせた店舗規模とすべくスクラップ&ビルドを進めた
- 2018年は6店舗閉店、5店舗減床（店舗に関する情報はP.16,18記載）

店舗賃料削減

- 2018年に賃貸オーナーと交渉を行い、2019年は約2億40百万円の削減効果が見込まれる

在庫一掃セール

- 2018年10月、11月に最大80%の大幅値引きとする在庫一掃セールを実施
- セール期間の売上高は、2018年10月前年比+7.7%、11月+4.1%となった

【参考資料1】 店舗入店件数等

大型店は、入店件数・接客件数の減少が続き、売上高減少幅も大きい。

商業立地路面店は、入店件数・接客件数は増加。売上高は前年比1桁減に留める。

既存店は、入店件数・接客件数は低調。売上高は大型店同様低水準。

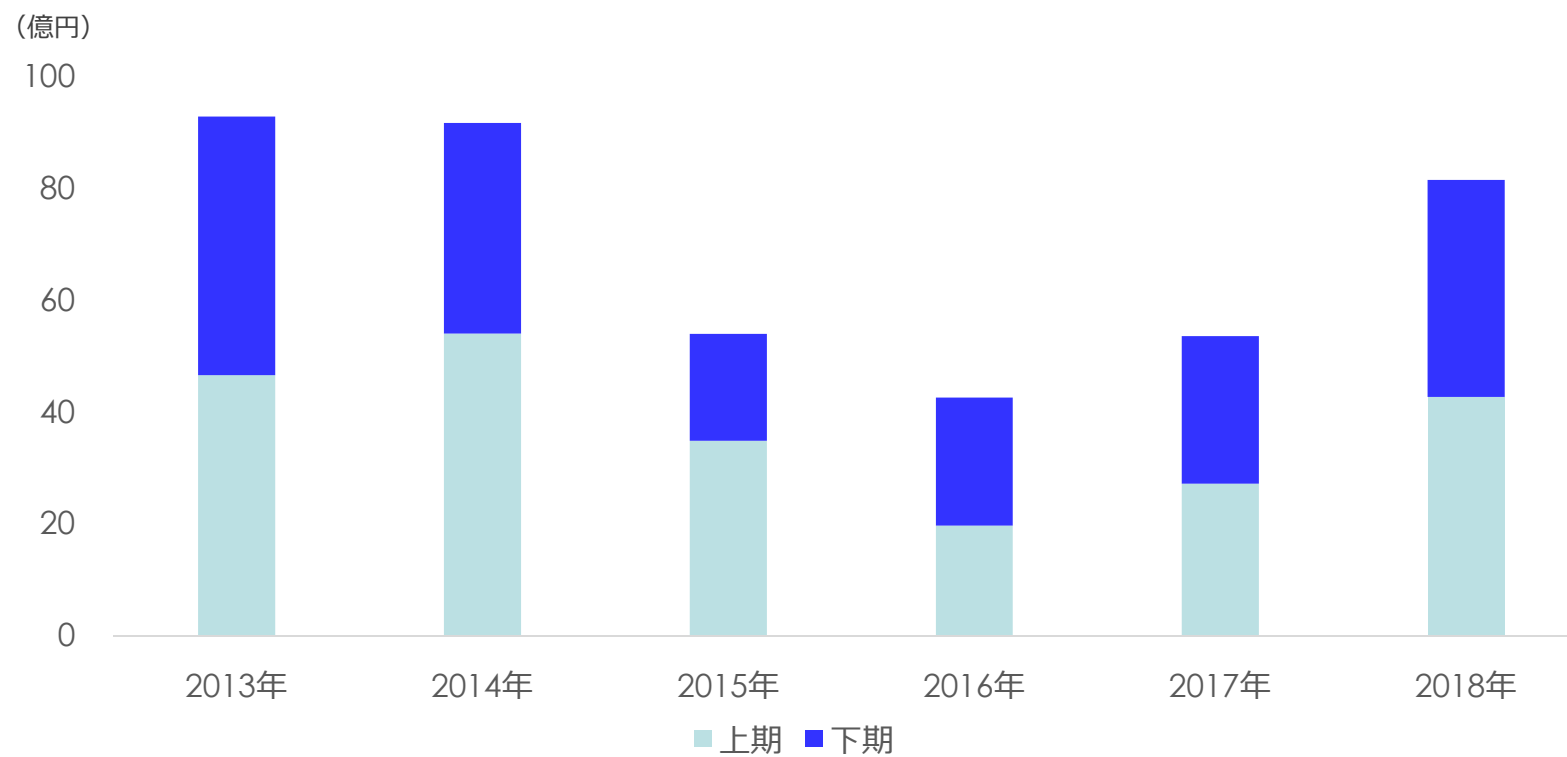
■ 入店件数・接客件数及び売上高前年比増減率

	入店件数	接客件数	売上高
大型店	△11.5	△10.9	△9.9
商業立地 路面店	6.1	6.5	△5.4
その他既存店*	△3.0	△3.3	△9.7

* オープンから13カ月経過し、かつ前年同期に稼働していた店舗(月により異なる)から大型店・路面店を差し引いたもの

【参考資料2】 販売提携

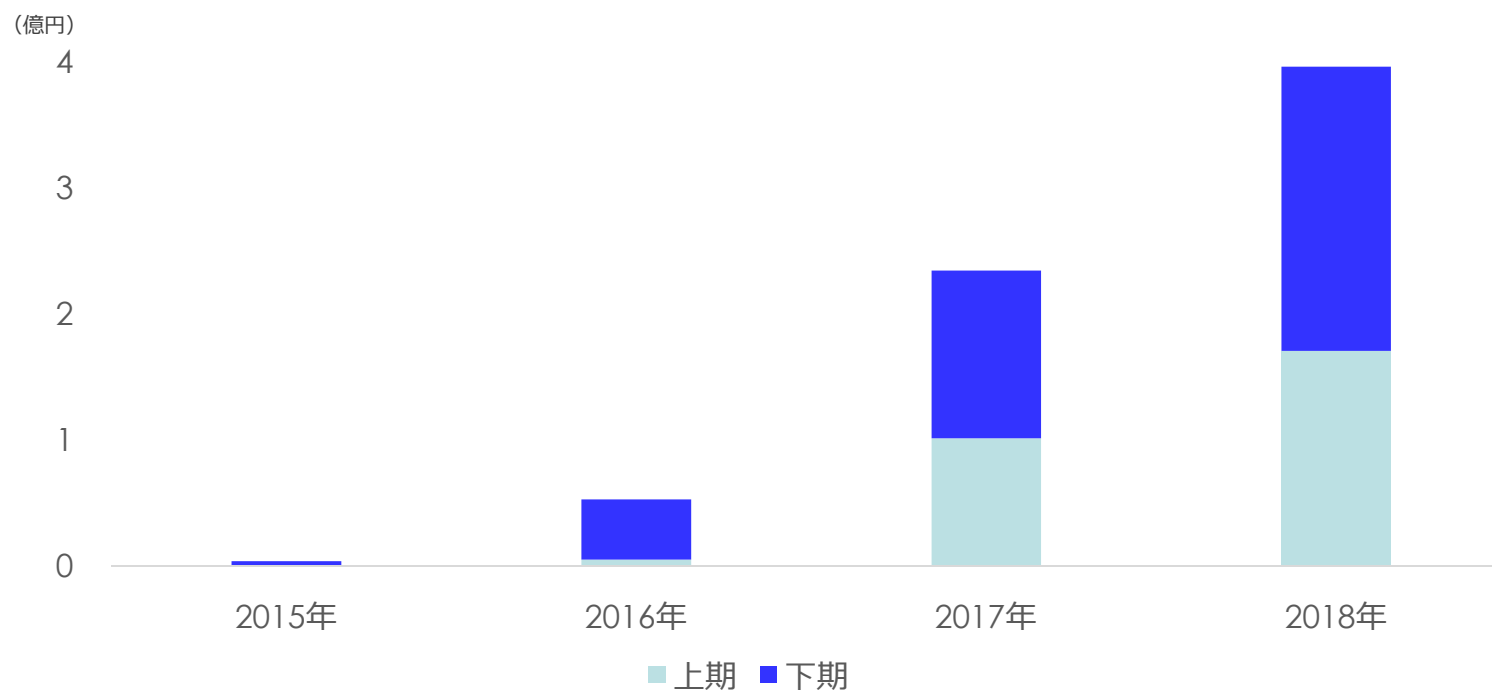
販路修復並びに新規提携に注力し、2018年売上高81億72百万円（前年比+52.3%）。



【参考資料3】 E C 事業

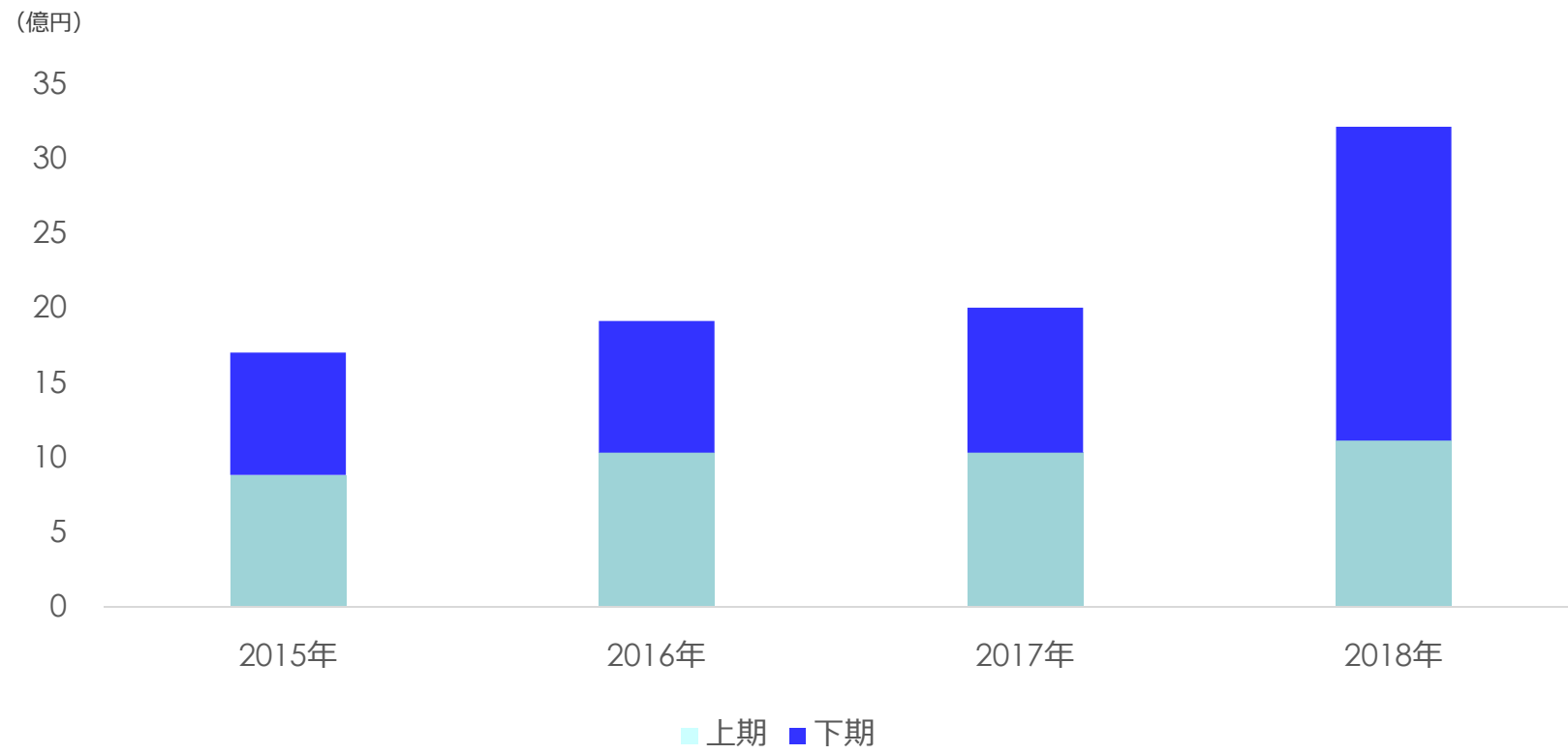
外部 E C サイトの提携拡充、当社サイトの商品情報の充実とユーザビリティ向上により、2018年売上高は 3 億96百万円（前年同期比 + 69.1%）。

提携開始：2017年6月ヤフオク!、2017年9月LOCONDO HOME
2017年10月Yahoo!ショッピング
2018年5月Amazon、9月Laig（ライグ）



【参考資料4】 コントラクト

コントラクト需要は引き続き旺盛。
2018年売上高は32億22百万円（前年比+60.4%）。



【参考資料5】 店舗

店舗規模適正化、スクラップ&ビルドを通じて賃借料の低減を図る。

【出店】

時期	事業所名	規模	備考
2018年3月	Poltrona Frau 東京青山	320㎡	ブランド特化型ショップ

【減床】

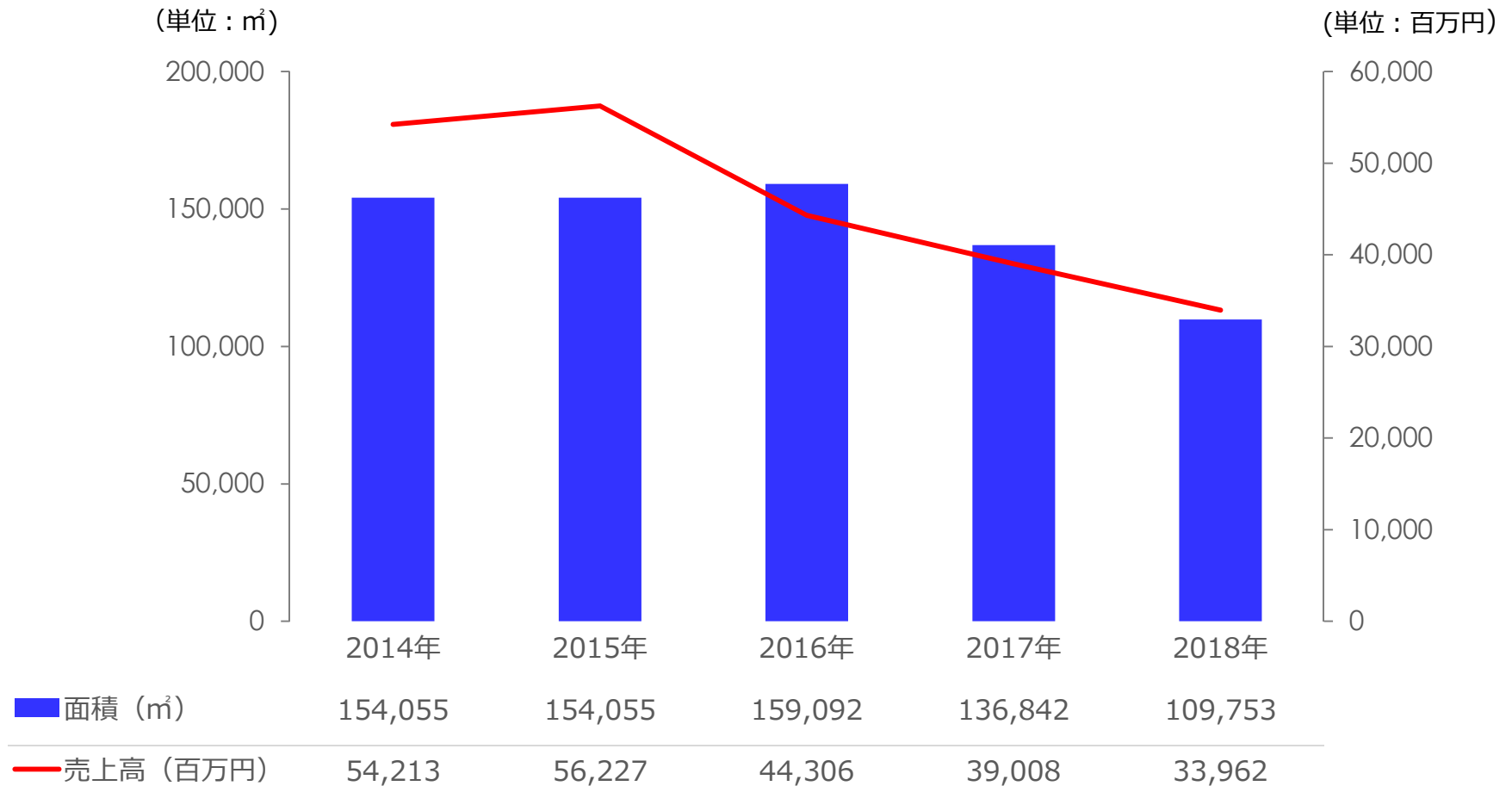
時期	事業所名	規模	備考
2018年3月	新宿ショールーム	10,954㎡	16,750㎡→10,954㎡
2018年6月	大阪南港ショールーム アウトレット&リワース 大阪南港	16,306㎡	22,242㎡→16,306㎡
2018年6月	有明本社ショールーム アウトレット&リワース プレミアム 有明	17,893㎡	22,277㎡→17,893㎡

【閉店】

時期	事業所名	規模	備考
2018年2月	LIFE STYLE SHOP 名古屋駅前	304㎡	
2018年4月	名古屋星崎ショールーム	4,670㎡	
2018年5月	春日部ショールーム	10,772㎡	
2018年12月	立川ショールーム	3,295㎡	
2018年12月	アウトレット&リワース プレミアム 有明	1,380㎡	関東のアウトレット&リワース事業は、横浜みなとみらいショールームと南船橋店へ集約
2018年12月	アウトレット&リワース 新宿	1,305㎡	

* 2018年12月31日時点

【参考資料6】 店舗 面積・売上高推移



* 売上高は店舗売上高

* 面積は2018年12月31日時点の直営店のみ

直営店

		店舗名	面積(m ²)	備考
旗艦店	関東	有明本社ショールーム	16,513	2018年6月16日 減床 (20,187m ² →16,513m ²)
	関西	大阪南港ショールーム	13,383	2018年6月1日 減床 (16,750m ² →13,383m ²)
標準店		新宿ショールーム	10,954	2018年3月14日 営業面積縮小 (12,297m ² →10,954m ²)
		横浜みなとみらいショールーム	10,649	
	関東	銀座本店	7,007	
		南船橋店	4,599	
		立川ショールーム**	3,295	
	東海	まるひろ入間店	2,903	
		名古屋栄ショールーム	11,178	
	関西	神戸ショールーム	8,566	
	その他	仙台ショールーム	7,483	
		福岡ショールーム	4,902	
専門店 ・ 小型店	関東	アウトレット&リワース プレミアム 有明**	1,380	2018年6月16日 減床 (2,090m ² →1,380m ²)
		アウトレット&リワース 新宿**	1,305	
		Poltrona Frau 東京青山	320	2018年3月17日 オープン イタリアを代表するラグジュアリーブランド「Poltrona Frau」公式認定フラッグシップショップ
		LIFE STYLE SHOP 柏の葉 T-SITE	184	
関西		アウトレット&リワース 大阪南港	2,923	2018年6月1日 減床 (5,492m ² →2,923m ²)
		なんばパークス	1,214	
		Modern Style Shop 淀屋橋	475	
営業所		サッポロファクトリー	520	
		合計 19店舗、1営業所	109,753	

* 2018年12月31日時点

** 2018年12月31日にて閉店

提携店

提携先／店舗名	場所	面積(m ² ,約)	備考
DEJIMASTOCK	広島県広島市	1,000	2016年10月1日 地場有力の戸建注文住宅設計・施工のヤマネホールディングス株式会社と業務提携
いよてつ高島屋	愛媛県松山市	240	2017年3月1日 百貨店いよてつ高島屋内にて販売開始
ボンベルタ橋	宮崎県宮崎市	575	2017年9月2日 百貨店ボンベルタ橋にて販売開始
八木橋百貨店	埼玉県熊谷市	590	2018年2月14日 八木橋百貨店内にて販売開始
岡島百貨店	山梨県甲府市	693	2018年4月12日 岡島百貨店内にて販売開始

* 2018年12月31日時点

2019年12月期
(2019.1.1-2019.12.31)



1. 2019年の取り組み

外部とのアライアンス、積極的な投資により業績改善を図る。

※損益見通しは、事業計画策定中のため策定次第改めて提示。

外部
提携

北京居然之家
云地汇新零售
连锁有限公司
(Easyhome)

- 2018年12月、中国の家具販売大手企業である北京居然之家云地汇新零售连锁有限公司（Easyhome）と業務提携に関し基本合意
- Easyhomeの保有する中国国内全土の小売ネットワーク活用による中国市場参入及び当社ブランドの越境EC販売等を実現させていく

(株)ヤマダ電機

- 2019年2月、業務提携に関し基本合意
- (株)ヤマダ電機が行う「家電住まいる館」事業に関して、大塚家具の家具販売のノウハウ及び人的リソース提供等の協業を通じ、家具販路の拡大等の検討を進める

投資

- 2019年3月以降、約70億円の資金調達を予定
- 自社物流倉庫の自動化・物流効率化、店舗改装、ITシステムへの投資、ブランド再構築のためのマーケティング及びプロモーション費用等として使用し、業績改善を図る



本資料は、2018年12月期決算発表と事業内容に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を奨励または勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は発表日(2019年2月15日)現在において入手可能な情報に基づき作成しております。

本資料に記載した予測等は、資料作成時点での当社判断によるものであり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではありません。

また、ここに記載された内容が予告なしに変更されることもあります。