

報道関係者各位

2014年1月10日

田辺誠一・大塚寧々夫妻を起用した 新広告キャンペーン 1月10日（金）よりスタート

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社:東京都江東区、代表取締役社長:大塚 久美子)は、1月10日(金)より、田辺誠一・大塚寧々夫妻を起用した、新広告キャンペーンをスタートします。創業45周年を迎える2014年。魅力的に進化させていく大塚家具ブランドを新しい広告キャンペーンに乗せて、より多くの方々にお届けしていきます。

1. テレビCM

(1) コンセプト・構成

大塚家具の新キャンペーン「MY FURNITURE (マイファン・マイファーニチャー)」は、いい家具と過ごす人々のスライス・オブ・ライフを通じ、今、本当に価値のある家具とはなにかを伝えていくシリーズ広告です。その第一弾となる「受け継ぐ」篇には、田辺誠一、大塚寧々夫妻が登場。大塚家具のダイニングテーブルを囲みながら、ソファでくつろぎながら、家具についてのそれぞれの想いを語るお二人。いい家具とは、長く愛せる家具のこと。一緒に時を過ごすことで、家族一人一人の想いが積み重なっていく。そんな家具の本質的な価値を「受け継ぐ」というテーマで紹介します。

(2) 内容 <全3篇:15秒2篇、30秒1篇>

「受け継ぐ テーブル」篇 15秒

「受け継ぐ ソファ」篇 15秒

「受け継ぐ」篇 30秒 の計3パターン。

※30秒は九州地区・宮城地区で ONAIR。

(3) 放映日程および地域

1月10日(金)より3月上旬まで、関東・関西・東海・九州・宮城地区で放映。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社 大塚家具 総合プランニング部 広報課

TEL:03-5530-5566 / FAX:03-5530-5567 E-mail:koho@idc-otsuka.co.jp

<CM イメージ>

「受け継ぐ テーブル」篇 15 秒



(概要)
休日のひと時。ダイニングテーブルを囲む田辺誠一さんと大塚寧々さん。家具について、家族についてそれぞれの想いがモノログで入ります。



(概要)
田辺さん「キズじゃなくて味なんだって。いつか子供にも伝わりとうれしいかな。」大塚さん「ものを大事にするってことも、いい家具は教えてくれる。」

「受け継ぐ ソファ」篇 15 秒



(概要)
休日のひと時。ソファでくつろぐ、田辺誠一さんと大塚寧々さん。家具について、家族について、それぞれの想いがモノログで入ります。



(概要)
田辺さん「一緒にすごしたぶんだけ」大塚さん「デザインとか、手ざわりが、じっくりわたしたちになじんでく。」

「受け継ぐ」篇 30 秒



(概要)
休日のひと時。リビング、ダイニングでくつろぐ、田辺誠一さんと大塚寧々さん。家具について、家族についてそれぞれの想いがモノログで入ります。



(概要)
田辺さん「キズじゃなくて味なんだって。いつか子供にも伝わりとうれしいかな。」大塚さん「ものを大事にするってことも、いい家具は教えてくれる。」

2. グラフィック

(1) コンセプト

夫婦と家具のあたりまえの日常。

『おはよう！』『昨日こんなことがあって・・・』などの会話がおこなわれている。

そんな家具と共にある暮らしの1シーンを映画のような構成で表現。

木のもつ優しく且つ年月と共に深まった上質な質感により、家具を中心にゆったりとした生活がなされていることを表現しています。

(2) ビジュアル 新聞広告 全15段(朝日新聞、読売新聞 朝刊:全国版)



いい家具。
キズがなくて味なんだ、って。
いつか子どもにも伝わるとうれしい。
いたずらの跡も、
成長の跡もけんかの跡も。
家具って思いがぜんぶ
刻まれていくものかも。

たとえば椅子は、ただの椅子じゃなくて
居場所になっていく。
その場所からの目線は、
家族を見つめるまなざしになって。
一緒にすごした時間のふんだけ、
このデザインが、手ざわりが、
じっくりわたしたちになじんできていく。

ものを大事にするってことも、
いい家具は教えてくれる。

愛着って、愛より深い愛嬌だよ、きっと。
いいこといっぱいね。

いいこといっぱいだよ。

マイファン マイファニチャー！
田辺誠一 大塚孝*

MY FURNITURE
IDC大塚家具

ビジュアル 交通広告1 (電車 車内広告 中吊り/ドア上 関東版)



一緒にすごした
時間のぶんだけ、
じっくりわたしたちに
なじんでくる。
だいたい居場所になっていく。
いい家具って、
そういうこと。

マイファン マイファニチャー
田辺 誠一 大塚 寧々

MY FURNITURE

IDC大塚家具

春のインテリアフェア 1/31(Fri.)~2/23(Sun.) いますぐWEBで

販売開始日は、各都道府県で販売開始日が異なります。また、そのほかの地域では、マイファンモードに切り替え、掲載ができません。

ビジュアル 交通広告2 (電車 車内広告 ドア上 関西版)



一緒にすごした
時間のぶんだけ、
じっくりわたしたちに
なじんでくる。
だいたい居場所になっていく。
いい家具って、
そういうこと。

マイファン マイファニチャー
田辺 誠一 大塚 寧々

MY FURNITURE

IDC大塚家具

春のインテリアフェア 1/31(Fri.)~2/23(Sun.) いますぐWEBで

販売開始日は、各都道府県で販売開始日が異なります。また、そのほかの地域では、マイファンモードに切り替え、掲載ができません。

《本件に関するお問い合わせ先》
株式会社 大塚家具 総合プランニング部 広報課
TEL:03-5530-5566 / FAX:03-5530-5567 E-mail:koho@idc-otsuka.co.jp