

報道関係者各位

2015年11月26日

IDC大塚家具 好評の「全館全品売りつくし」第2弾を開催

11月28日(土)より12月20日(日)まで

総入れ替えを目指し、IDC大塚家具の展示品が対象

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社:東京都江東区、代表取締役社長:大塚久美子)は、展示商品構成を見直し、一から売り場を作り直して「新しいOTSUKA」に生まれ変わるため、11月7日(土)より23日(月・祝)まで開催していた「全館全品売りつくし」の第2弾を歳末に向け、11月28日(土)より12月20日(日)まで、全国の大塚家具16店舗にて開催いたします。

当社の現在の展示商品構成は、長年の積み重ねにより、お客様のニーズが多い中価格帯のフロア面積と比較して高価格帯のフロア面積が大きくなっており、そのことが「高額な商品が中心」であるというお客様の誤解につながっていました。そこで、ご好評の「全館全品売りつくし」を第2弾として引き続き開催し、全ての店舗を一旦空にし、商品とフロアの構成を一から見直し、売場を作り直します。

来春オープン予定の新しい店舗では、お客様のニーズが多い中価格帯を一段と充実させ、低価格帯から高価格帯までバランスのとれた構成にすることで、「価格が高そう」といったお客様の印象を払拭するとともに、旬のデザインのフロアも増やしてまいります。

次の10年を見据えた「新しいOTSUKA」を作りあげるための「全館全品売りつくし」第2弾に是非ご期待ください。

※「全館全品売りつくし」第2弾の詳細内容は次ページをご参照ください。

《本件に関する報道関係者お問い合わせ先》

株式会社 大塚家具 広報室

TEL : 03-5530-5566 / FAX : 03-5530-5567

E-mail : koho@ide-otsuka.co.jp

< IDC大塚家具「全館全品売りつくし」・「毎日マル得キャンペーン」概要 >

1. 「全館全品売りつくし※1」第2弾

1) 期間：11月28日(土)～12月20日(日)

2) 開催店舗：I D C 大塚家具 全国16店舗

3) 内容：

①全館全品 総売りつくし!

通常、販売対象にならない見本品まで含め、店頭展示品 **最大50%オフ** (第1弾と同様)

②限定店舗にお買い得品が勢揃い! **最大50%オフ**

(第1弾と同様)

衣類収納や和家具を中心に店頭展示品を限定店舗に集約して提供いたします。

<該当店舗> ・新宿(ワードローブ、チェスト、ドレッサー、桐タンス)

・立川(和家具)

・横浜みなとみらい(和家具)

・名古屋栄(ドレッサー、桐タンス)

・有明(ワードローブ、チェスト、ドレッサー、桐タンス、無垢座卓)

・大阪南港(ワードローブ、チェスト、ドレッサー)

・仙台(和家具、無垢座卓、暖卓)

③在庫品も大放し!

数量限定・期間限定 特別ご提供品 **最大40%オフ**

(第1弾と同様)

※①～③はお買い上げ日から1か月以内のお届けとさせていただきます。

④お買い替えをサポート!

(第1弾と同様)

古家具引き取り無料キャンペーン

※当社商品にお買い替えの際に、今お使いの家具を無料でお引き取りいたします。

※ご購入商品と同等・同用途の家具に限ります。

※1 一部入れ替え済みの商品は対象外です。

2. 毎日がラッキーデー「毎日マル得」キャンペーン

(第1弾から継続)

1) 期間：11月7日(土)～12月20日(日)

2) 開催店舗：I D C 大塚家具 全国16店舗

3) 内容：

期間中に税込1万円以上ご購入いただき、さらに毎日異なるマル得項目に該当する皆様に **IDCパートナーズポイント1,000P** (通常の来店ポイント300P + 700P) **を進呈**します。

※2つ以上該当する条件があった場合はいずれか一つを適用。

<キャンペーン内容のご一例>

★結婚記念日マル得 →11月・12月が結婚記念日の方

★ヤドカリ マル得 →2015年に引越し済または2016年3月までに引越し予定の方

★のりかえマル得 →他社の家具から買い替える方

★雨の日マル得(平日限定) →平日の雨の日にお越しいただいた方 ほか多数