

報道関係者各位

2016年2月18日

IDC大塚家具 店舗の大リニューアルにあわせて 新TV-CM「生まれ変わった」篇スタート

総合インテリア販売の株式会社大塚家具（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大塚久美子）は、2016年2月20日（土）より新TV-CM「生まれ変わった」篇（2タイプ）のオンエアをスタートします。

1. コンセプト

本CMは2015年7月に開始したCM「大塚家具に行ってみた」の続編という考え方で、出演者は前作同様、女優の平祐奈さんを起用し、2月6日（土）にリニューアルした新宿シュールーム内で撮影。前作で「変わってないじゃん。」と評された店の看板の新しい姿や、リニューアルされた店内の雰囲気とともに生まれ変わったポイントを字幕で解説し、「入りやすく」「見やすく」「わかりやすく」「選びやすく」新しく生まれ変わった大塚家具を伝えます。

2. ストーリー

ストーリーは、平祐奈さん扮する娘と、こちらも前作同様俳優佐藤貢三さん扮する父が、「すべてが生まれ変わった」大塚家具に来店し、店内をめぐる内容。お求めやすい価格帯の商品が揃うことや、気軽に家具の使い心地を体感できることに加え、今回のリニューアルにあわせて新しく取り入れたインテリア小物が揃っていることを親子のコミカルなやりとりを通じて伝えます。

3. オンエア概要

放送開始日 2016年2月20日（土）

放送エリア 関東・関西・東海・九州・東北

※テレビ放映他、トレインチャンネル（関東・関西）、屋外ビジョン、
当社公式サイト<http://www.idc-otsuka.jp/movie/>で放映

放送内容 「生まれ変わった」篇（2タイプ）（各15秒）

《本件に関する報道関係者お問い合わせ先》

株式会社 大塚家具 広報室

TEL : 03-5530-5566 / FAX : 03-5530-5567

E-mail : koho@idc-otsuka.co.jp

4. CMイメージ



「すべてが生まれ変わった大塚家具に行ってみた」

5. 撮影こぼれ話

本CMの撮影は、数時間前までリニューアル工事が行われている中、行われました。まさにリニューアルしたての店舗に足を踏み入れた平祐奈さん。前回の撮影と比べて一新したお店に興味深々、エレベーターの内装まで変わっていたことに驚いていました。

6. CMで使用したアイテムが当たる！「フォロー&リツイートキャンペーン」実施

新CMスタートを記念して、「フォロー&リツイートキャンペーン」を実施します。大塚家具公式Twitterアカウント「[idc_otsuka](#)」をフォローして、リツイートいただいた方の中から抽選でCMに使用したアイテムと同じモデルをプレゼントします。

実施期間 2016年3月1日(火)～3月31日(木)

賞品



ソファ「Duo」1名様



チェア「500EB」3名様



ジャーアレンジグリーン10名様

※当選者にはTwitterのダイレクトメッセージでご連絡いたします。

《本件に関する報道関係者お問い合わせ先》

株式会社 大塚家具 広報室

TEL : 03-5530-5566 / FAX : 03-5530-5567

E-mail : koho@idc-otsuka.co.jp