

2017年2月9日

大塚家具 新業態店の3店舗目を都内に初出店
～海外・国内のハイブランドが充実したプレミアムな品揃え～
「アウトレット&リユース プレミアム 有明」2月10日(金)オープン!
～伊勢谷友介氏率いるリバースプロジェクトとのコラボ アップサイクル家具も発表!!～

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社：東京都江東区 代表取締役社長：大塚久美子)は、2017年2月10日(金)に、アウトレット家具とリユース家具を販売する新業態店「IDC OTSUKA アウトレット&リユース プレミアム有明」(以下、アウトレット&リユース プレミアム 有明)を、関東の旗艦店である日本最大級の**有明本社ショールーム**(東京都江東区)に隣接してオープンいたします。

新業態店「アウトレット&リユース」は、2016年10月に同時オープンした大阪南港、横浜鶴見に続いて3店舗目となり、都内初出店となります。「アウトレット&リユース プレミアム 有明」は約1,380㎡の面積で展開し、既存2店舗よりも**海外・国内のハイブランドの家具を充実させ**、付加価値の高い品を求められるお客様にお応えいたします。

取り扱うアウトレット品は、大塚家具の通常店舗で扱う優良ブランド家具のモデルチェンジ品、店頭展示品やモデルルーム貸出品、アウトレット限定品などを扱い、最低価格を保証した価格メリットの高い大塚家具販売価格よりさらに**15～60%お得な価格**でご提供いたします。

リユース品は、当社の通常店舗では取り扱いのないブランドも扱います。大塚家具のリユースは、**従来型のリユースとは異なり**、英国のアンティーク家具や北欧のヴィンテージ家具と同様、職人の高い技術で丁寧にクリーニング、補修し、**上質な家具の元来の価値を取り戻したうえで**、新たなオーナーに**適正価格**でご提供いたします。提供する商品は、大塚家具で扱う通常販売品と同様の耐久性、安全性、倫理性など耐久消費財としての基準をクリアした品質の高いものです。

また、新たな試みとして、俳優であり、映画監督の**伊勢谷友介氏が率いる「株式会社リバースプロジェクト」のクリエイターと当社の家具職人がコラボ**し、アイデアと技術で新たな価値を加え、生まれ変わらせる**アップサイクルのリユース家具**20点以上を皆様に初披露するとともに、販売を開始いたします。

「アウトレット&リユース プレミアム有明」では、「**よい家具のある上質な暮らしをより身近な価格で提供する**」とともに、**リユースを通じ「良いものを使い継ぐ」本格的な循環型社会の実現に向けて、「信頼できる家具リユース市場」の確立**に、引き続き取り組んでまいります。

【店舗概要】

名 称	IDC OTSUKA アウトレット&リユース プレミアム 有明	<新店舗ロゴ>
所 在 地	東京都江東区有明3-6-11 東京ファッションタウンビル東館5階	
T E L	03-5530-4320	
オープン日	2017年2月10日(金)	
売 場 面 積	1,388㎡	
取 扱 商 品	家具、照明、敷物、寝装品など約800点	
営 業 時 間	10:30～19:00 無休(年末年始除く)	
最 寄 駅	東京臨海高速鉄道 りんかい線「国際展示場駅」より約5分 ゆりかもめ「国際展示場正門駅」より直結	



**OUTLET & REUSE
PREMIUM**

IDC OTSUKA

※店舗の個別の投資額・売上目標は開示しておりません。

【 取り扱い商品のご一例 】

「本当にいいものをお値打ちプライスで!」店内には、海外・国内のハイブランドのお買い得商品が満載です。



《リユース品》

英国王室にも愛される最高峰ブランド
布張りラブリソファ(英国製)

税込 498,000円



《リユース品》

不朽の名作チェア
バルセロナチェア(イタリア製)

税込 128,000円



《アウトレット品》

※数量限定 3セット限り
イタリア製伸長式テーブル+1布張りチェア×4
通常価格 税込606,960円の品

→ 税込 360,000円

40%オフ

【リバープロジェクトとのコラボ アップサイクル家具 第一弾をついに発表!!】

俳優であり、映画監督の伊勢谷友介氏率いる「株式会社リバープロジェクト」のクリエイターと当社の家具職人がコラボした、アップサイクルのリユース家具20点以上を皆様に初披露し、販売を開始いたします。



《before》 → 《after》 1年の筆筒を3つのパーツに分割しアップサイクルしました。

《Un-TIQUE NEWTIQUE》

Rods Series

丁寧に使われていたことを物語るエイジング感のある桐タンスに、金属フレームをセットし、現代のライフスタイルにフィットするアイテムに転換していきます。

Design: REBIRTH PROJECT

(左) 税込 128,000円

(中) 税込 138,000円

(右) 税込 180,000円



リバープロジェクトとの取組み

当社は、2016年9月に家具リユース市場の創出と活性化に向けて、「株式会社リバープロジェクト」とのアライアンス「NEW RECYCLE」を発足。当社がお客様から下取り・買取した家具を、さまざま形でアップサイクルした家具のブランド《Un-TIQUE NEWTIQUE》を共同開発しました。共に、丁寧に使い継がれていく家具やモノに囲まれる暮らしの提案を行っていきます。

※本件につきましては、別途リリースを
配信しております。

【オープン記念で3日間限りのおトク! うれしい! 期間限定フェア】

会期: 2017年2月10日(金)・11日(土)・12日(日)

◆売切れご容赦! オープン記念 特別提供品!!



アクセントラグ

5千円均一

1万円均一

ソファ前にピッタリのアクセント
ラグがとってもおトク

※写真はイメージです



寝具・寝装品

50%オフ

羽毛布団、マットレスカバー、
掛け布団カバーなどが
通常価格より50%オフ

※写真はイメージです



◆ご成約特典

期間中に、税込5万円以上のお買い物で、今治タオルと檜ボールをセットでプレゼント!!

※プレゼント品がなくなり次第終了となります。



◆リユース品修理実演会 開催!!

家具を知り尽くした職人による技を間近でご覧いただけます。

開催予定:

2/10(金)・11日(土)・12日(日)

補足資料1

【リユース事業への取り組みについて】

当社は、以前から英国アンティーク家具や北歐ヴィンテージ家具といった付加価値の高いリユース家具を輸入・販売してまいりましたが、新たに当社が主体となって「良いものを使い継ぐ」リユース事業に取り組み始めました。お客様から下取り・買取りした優良な家具を当社でメンテナンスし、これまでのリユースの概念を覆す、付加価値の高いリユース家具として手頃な価格で提供するものです。

2015年10月よりリユース家具の取り扱いを開始し、関東店舗を中心に売場内でテスト販売を行い、販売ノウハウ確立やメンテナンス体制確保、他業界とのアライアンスを整えた後、2016年9月8日(木)にリユース事業への本格始動について報道発表いたしました。同日9月8日(木)から10月16日(日)まで、家具をお引取りする「買取り・下取りキャンペーン」を実施した結果、キャンペーン開始から約2週間には全国からの査定依頼が1万件を超え、期間中の査定お申込み総件数は、16,586件と想定以上の反響となりました。多くの生活者が「捨てられない家具」や「使わなくなった家具」の扱いに悩みを持っており、「買取り」「下取り」への関心や潜在需要が高いことがうかがえました。

その後、2016年10月には、関西地区に新業態店「IDC OTSUKA アウトレット&リユース大阪南港」(大阪府大阪市)を初出店するとともに、これまでアウトレット専門店であった「横浜アウトレット」(神奈川県横浜市)も同日業態変更し、「IDC OTSUKA アウトレット&リユース横浜」としてリニューアルいたしました。また、11月には、販売好調のリユース家具取扱いを全国16店舗に拡大いたしました。関西・関東に大型拠点を設け、取扱いエリアを拡大することで、当社は今まで日本の家具市場に於いて確立されていなかった「良いものを使い継ぐ」本格的な循環型社会の実現に向けて、信頼できる家具リユース市場の確立に引き続き取り組んでまいります。



左: アウトレット&リユース大阪南港
(2016年10月オープン) 約5,500㎡
右: アウトレット&リユース横浜 外観
(2016年10月業態変更) 約4,100㎡

【新店舗戦略に基づく出店状況】

2016年1月	IDC OTSUKA サッポロファクトリー(北海道札幌市) 438㎡
2016年9月	IDC OTSUKA 南船橋店(千葉県船橋市) 約4,600㎡
2016年10月	DEJIMASTOCK (広島県広島市) 約1,000㎡ ※1
2016年10月	IDC OTSUKA アウトレット&リユース大阪南港(大阪府大阪市) 約5,500㎡
	IDC OTSUKA アウトレット&リユース横浜(神奈川県横浜市) 約4,100㎡ ※2
2016年12月	ヤマトヤシキ姫路店(兵庫県姫路店) 535㎡ ※3
2017年2月	IDC OTSUKA アウトレット&リユース プレミアム有明(東京都江東区) 約1,380㎡
2017年3月予定	IDC OTSUKA LIFE STYLE SHOP 柏の葉 T-SITE(千葉県柏市) 約180㎡

※1 戸建注文住宅設計・施工のヤマネホールディングス株式会社との提携店

※2 「横浜アウトレット」からの業態変更

※3 ヤマトヤシキとの業務提携による販売



左: 南船橋店
(2016年9月オープン) 約4,600㎡
右: DEJIMA STOCK(提携店)
(2016年10月オープン) 約1,000㎡

3月1日(予定)より、
新しいリユースについての
新名称を公募します。

大塚家具のリユース家具。
それは正しくリペアを施すことで、古い時代のものでなくとも
「アンティーク家具」や「ヴィンテージ家具」と同様に
価値を取り戻したり、むしろ価値を新たに加えたりする。そんな家具です。
従来の日本のリサイクル家具とは異なる考え方の、新しいリユース家具です。
良い家具とは、安心して長く使えるものです。時間とともに愛着が湧いてくるものです。
でも、住まいの環境が変わったり、家族構成が変わったりして、
生活に合わなくなることもあるでしょう。
私たちは、そんな良い家具が人から人へと受け継がれる仕組みづくりに真剣に取り組んでいます。
大量生産、大量消費じゃない、ファストファッションとは異なる新たな選択を提供するために。
良い家具を使い続け、ともに過ごす豊かな暮らしを、多くの方に知っていただくために。
「アンティーク」でも「ヴィンテージ」でも「リサイクル」でもない。
私たちが始めたこんなリユース家具のことをどう呼ぶと習慣はしっくり来るでしょうか。
お客様のご意見を広く伺ってみたいと考えました。
ぜひ、大塚リユース家具カテゴリーの新名称公募にご参加ください。

応募受付	3月1日(水)～3月31日(金)
1次選考	～4月24日(月)
最終選考	～5月中旬
最優秀作発表	6月
大賞賞品	大塚家具商品券 100万円

*選考スケジュール等は予告なく変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

公募内容	2月28日(火)に大塚家具ホームページで発表(予定)
応募要項	
選考概要	