



2019年度(2020年4月期) 第4四半期累計期間決算説明資料

2020年2月10日
株式会社大塚家具 (8186)

1.2020年4月期 サマリー

第4四半期累計期間(2019年1～12月) 業績のポイント

- ✓ ヤマダ電機の連結子会社化により会計基準統一化の観点から商品評価基準変更それに伴う影響額として評価損18億35百万円を売上原価に計上
売上総利益率は6.7ポイント低下
- ✓ 閉店等により売上高は減少したが、売上総利益率(評価基準変更の影響を除く)は改善、
販管費も前年比17.8%減少
- ✓ 営業損失は、商品評価基準変更の影響を除くと大幅に縮小

第5四半期*(2020年1～4月) 計画のポイント

- ✓ 店舗売上高は、前年並みの水準を見込む
- ✓ ブランディング費用、売場改装費用等、先行投資的経費を積極的に支出、
前四半期の商品評価基準の変更をあわせて来期(2021年4月期)の準備に万全を期す

* 2020年4月期は、決算期変更に伴い16ヶ月の変則決算となるため、第4四半期から本決算までの4ヶ月間を「第5四半期」と表記。

2.業績概要

(単位：百万円、%)

	2018年	2019年	前年比	2020年4月期 通期予想 (16ヶ月)
売上高	37,388	27,370	△26.8	36,845
売上総利益	16,557	12,178	△26.4	17,232
売上比	44.3	44.5		46.8
販売費及び一般管理費	21,726	17,867	△17.8	23,917
売上比	58.1	65.3		64.9
営業利益（損失）	△5,168	△5,688	-	△6,685
売上比	△13.8	△20.8		△18.1
経常利益（損失）	△5,313	△5,838	-	△6,779
売上比	△14.2	△21.3		△18.4
当期純利益（損失）	△3,240	△5,650	-	△6,606
売上比	△8.7	△20.6		△17.9

3.売上内訳

(単位：百万円、%)

	2018年	2019年	前年比
店舗計	33,962	25,437	△25.1
構成比	90.8	92.9	
販売提携	8,172	6,669	△18.4
EC	396	366	△7.8
建装	3,222	1,878	△41.7
構成比	8.6	6.9	
その他	202	54	△73.4
構成比	0.5	0.2	
合計	37,388	27,370	△26.8
構成比	100.0	100.0	

4.販売費及び一般管理費

(単位：百万円、%)

	2018年	売上比	2019年	売上比	前年比
運賃	1,145	3.1	663	2.4	△42.1
広告費	1,546	4.1	1,628	6.0	5.3
人件費	7,931	21.2	6,028	22.0	△24.0
賃借料 (管理費含む)	7,648	20.5	6,557	24.0	△14.3
その他	3,454	9.2	2,989	10.9	△13.5
合計	21,726	58.1	17,867	65.3	△17.8

5. 営業外損益・特別損益

(単位：百万円、%)

営業外損益	2018年	2019年	前年同期比 増減率
収益	105	30	△71.6
受取利息及び配当	19	5	△71.0
その他	85	24	△71.7
費用	251	179	△28.4

特別損益

【 特別利益 】	2018年度	固定資産売却益・投資有価証券売却益ほか	2,312百万円
	2019年度	投資有価証券売却益	311百万円
【 特別損失 】	2018年度	減損損失・店舗閉鎖損失ほか	212百万円
	2019年度	減損損失・固定資産売却損	85百万円

6.投資及び減価償却

(単位：百万円)

	2018年		2019年	
設備投資	120		59	
	店舗設備等	53	店舗設備等	19
	システム更新	64	システム更新	39
	その他	2	その他	1
投融資	△453		△457	
	敷金等	△453	敷金等	△457
合計	△333		△397	
減価償却	16		3	

* 金融取引関連を除く

7.人員

		2018年期末	2019年期末
	店舗	854名	590名
	全社	1,264名	1,000名

* 役員・執行役員・嘱託・パート・出向を除く

8.店舗①（直営店）

		店舗名	面積(m ²)	備考
旗艦店	関東	有明本社ショールーム	15,433	2019年1月31日 減床 (16,513m ² →15,433m ²)
	関西	大阪南港ショールーム	13,383	
標準店		新宿ショールーム	12,259	2019年1月2日 増床 (10,954m ² →12,259m ²)
	関東	横浜みなとみらいショールーム	10,649	
		銀座本店	7,007	
		南船橋店	4,599	
	東海	名古屋栄ショールーム	11,178	
	関西	神戸ショールーム	8,566	
	その他	福岡ショールーム	4,902	
専門店 ・ 小型店	関東	Poltrona Frau 東京青山	320	イタリアを代表するラグジュアリーブランド「Poltrona Frau」 公式認定フラッグシップショップ
		アウトレット&リワース 大阪南港	2,923	
	関西	なんばパークス	1,214	
		Modern Style Shop 淀屋橋	475	
営業所		サッポロファクトリー	520	
		合計 13店舗、1営業所	93,428	*2019年12月31日時点

* 2019年 閉店店舗 : 1月 まるひろ入間店(2,903m²)、LIFE STYLE SHOP 柏の葉 T-SITE(184m²)
5月 仙台ショールーム(7,483m²)

* 2020年 オープン店舗 : 1月 ROLF BENZ 東京(372m²)

8.店舗② (提携店)

提携先/店舗名	場所	面積(m ² , 約)		備考
DEJIMASTOCK	広島県広島市	1,000	2016年10月1日	地場有力の戸建注文住宅設計・施工の ヤマネホールディングス株式会社と業務提携
ボンベルタ橋	宮崎県宮崎市	575	2017年9月2日	百貨店ボンベルタ橋にて販売開始
八木橋百貨店	埼玉県熊谷市	590	2018年2月14日	八木橋百貨店内にて販売開始
岡島百貨店	山梨県甲府市	693	2018年4月12日	岡島百貨店内にて販売開始

* 2019年12月31日時点

* 2019年 展示終了 : 3月 いよてつ高島屋

【参考資料1】店舗

店舗数減少(19→13店舗)と大型店の低迷により店舗売上高前年比▲25.1。
客単価は維持・上昇。

→ 来期に向け、下期残り4ヶ月(1-4月)に広告宣伝を強化し、
課題である入店件増を図る。

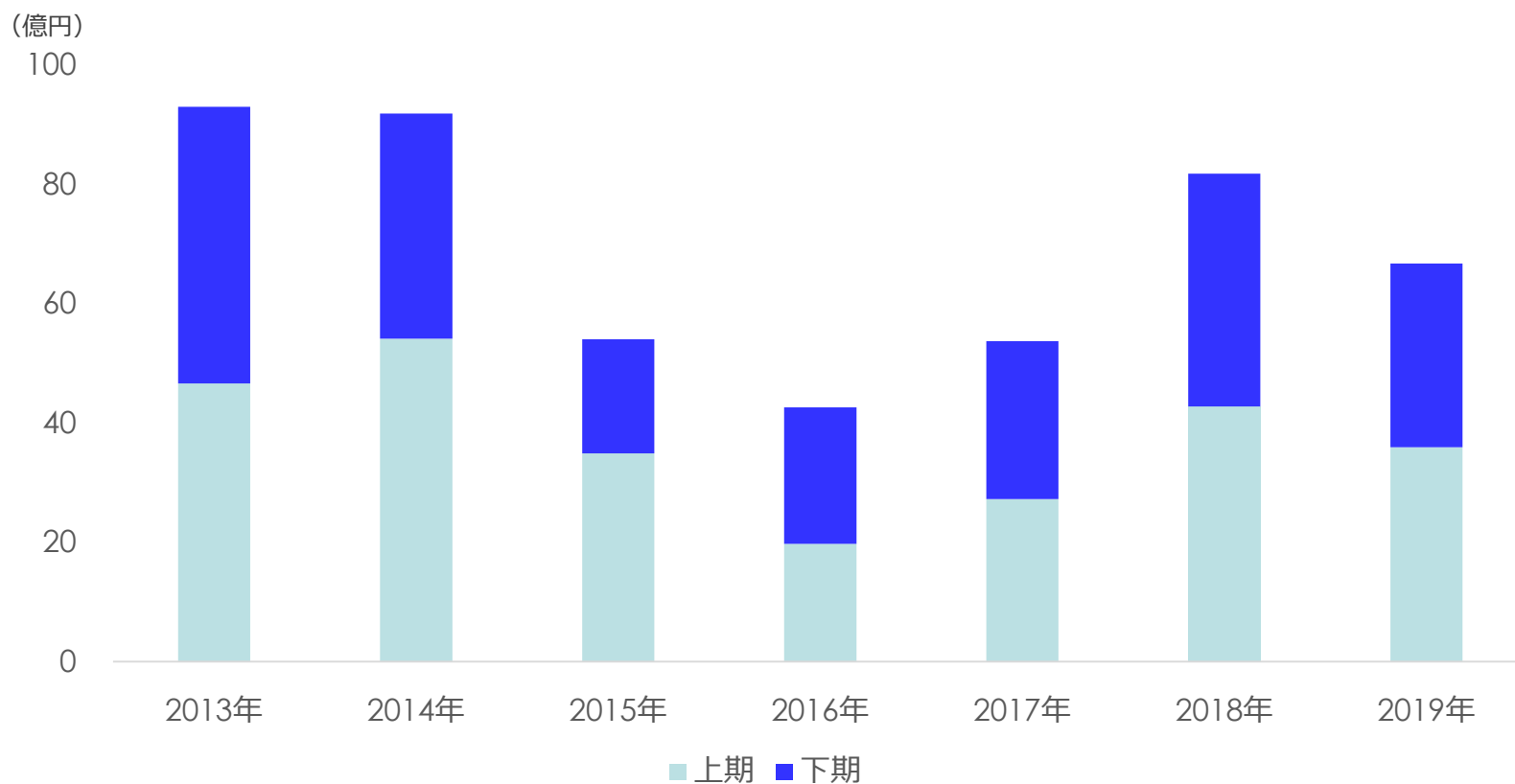
■前年比増減率(%)

	入店件数	客単価	売上高
大型店	▲24.2	+5.3	▲20.8
商業立地路面店	▲28.2	+4.2	▲12.8
その他既存店*	3.2	+4.8	▲18.5
全店(既存店ベース)	▲15.1	+4.4	▲17.1

* オープンから13カ月経過し、かつ前年同期に稼動していた店舗(月により異なる)から大型店・路面店を差し引いたもの

【参考資料2】販売提携

販路修復並びに新規提携に注力も、2018年下期の風評等による受注低迷が2019年の売上に響き、2019年売上高66億69百万円（前年比▲18.4%）。

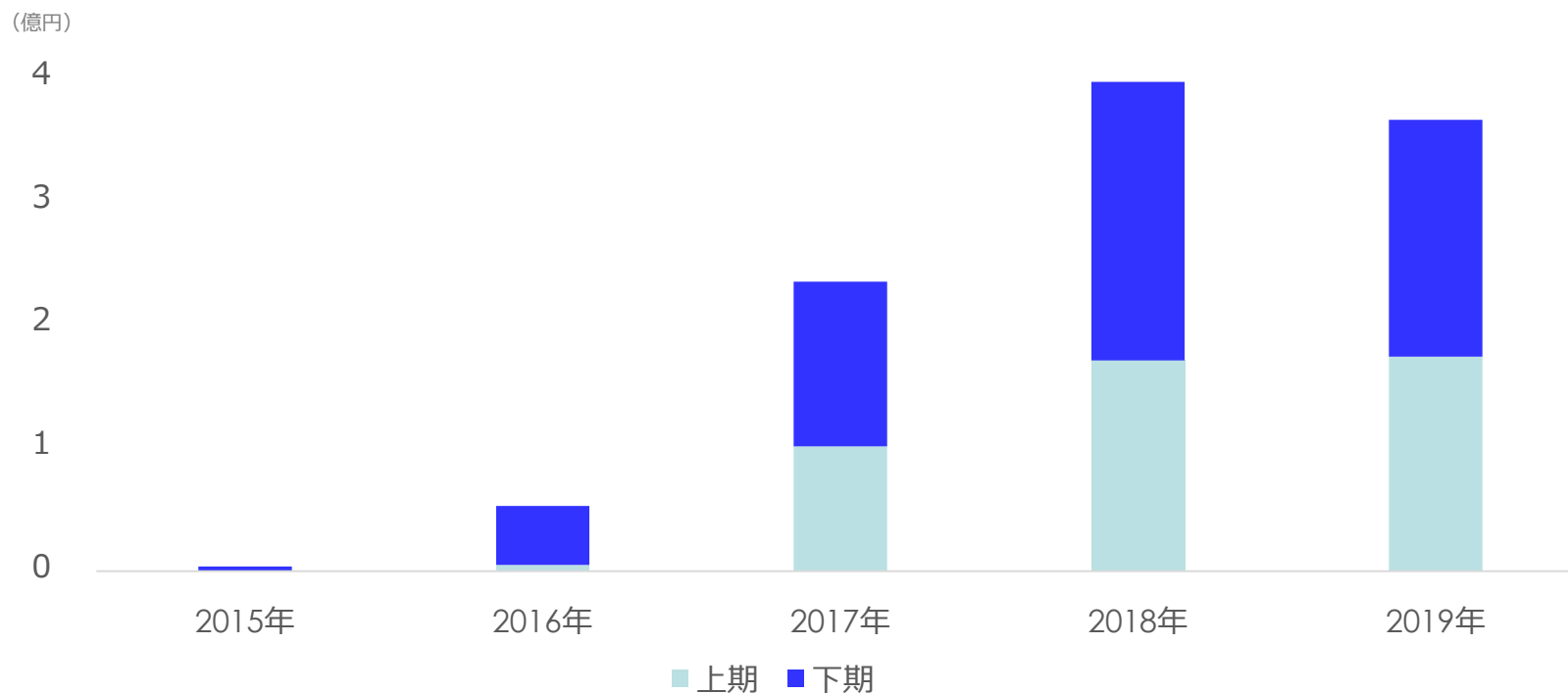


【参考資料3】 E C 事業

E C 売上の大半を占める当社サイトのシステム更新の遅れを背景に、2019年売上高は3億66百万円（前年比▲7.8%）。

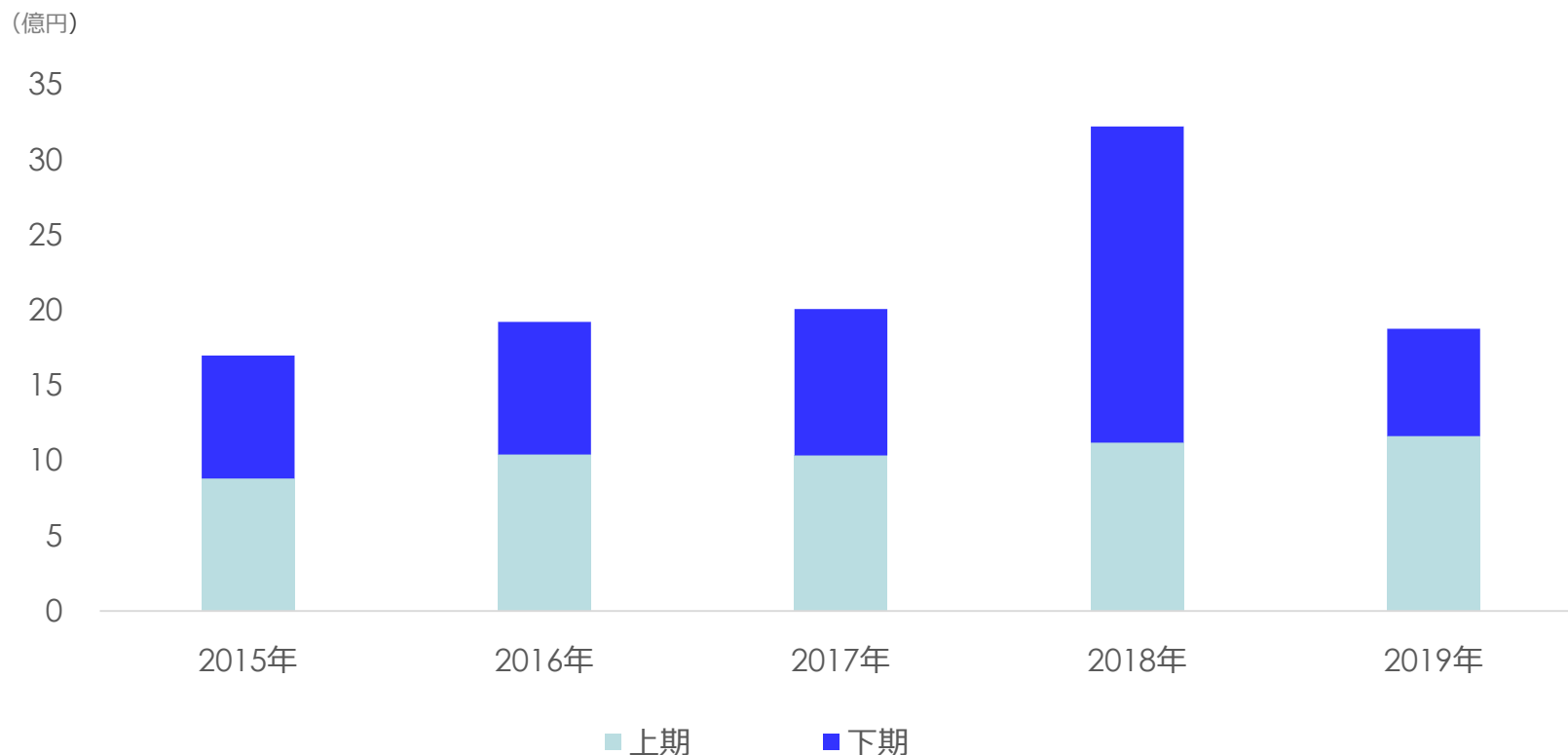
→ 引き続き、ユーザビリティ向上のための取り組みを推進。

- 提携サイトでの販売開始：2017年9月LOCONDO HOME出品、10月Yahoo!ショッピング出店、2018年5月Amazon出店、9月ライグ出店



【参考資料4】 コントラクト

2020年に向け、コントラクト需要は旺盛も、2018年下期の風評等により受注低迷。
受注期間の長いコントラクトでは2019年下期の売上に大きく影響し、
2019年売上高は18億78百万円（前年比▲41.7%）。





本資料は、2020年4月期第4四半期決算発表と事業内容に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を奨励または勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は発表日(2020年2月10日)現在において入手可能な情報に基づき作成しております。

本資料に記載した予測等は、資料作成時点での当社判断によるものであり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではありません。

また、ここに記載された内容が予告なしに変更されることもあります。