

## ニューノーマルな暮らしを至福に導く、最高の眠りを体感 米元老舗ブランドの100年の伝統と技術の粋を極めた、 最高峰マットレス「ザ・グランレガリア」 大塚家具有明・新宿店で展示販売開始

総合インテリア販売の株式会社大塚家具（本社：東京都江東区、代表取締役会長兼社長：三嶋恒夫、以下大塚家具）は、1904年に米国ノースカロライナ州で創業し、以来100年以上にわたり“Sleep to Live（生きるために寝る）”という企業理念のもと、理想の眠りを追求し続けている米国の老舗高級マットレスメーカー「キングスダウン」社と、“日本の良質な眠り”のために共同開発したプレミアムマットレスブランド「REGALIA（レガリア）」より、今までのハイエンドマットレス「ザ・レガリア」を超える最高峰マットレス「ザ・グランレガリア」を、大塚家具の有明・新宿ショールームで展示販売を開始しました。

現在の新型コロナウイルス禍で普及する新しいライフスタイルでは、生活のリズムの乱れやストレスなどにより睡眠の質が低下しているという方も多く、睡眠の質を高めることがさらに大切になってきています。

大塚家具では、昨年9月末にオープンした、ラグジュアリーな個室空間でプライベートコンシェルジュが特別な寝室環境を提案する寝具専門店「IDC OTSUKA Bedroom Gallery GINZA」で「ザ・グランレガリア」を先行限定販売していましたが、さらに多くの方に実際にその至福の寝心地をお試しいただけるよう、有明・新宿の大塚家具ショールームにて展示販売を開始しました。伝統の職人技と最先端技術が融合して誕生した世界最高クラスの寝心地をご体感ください。



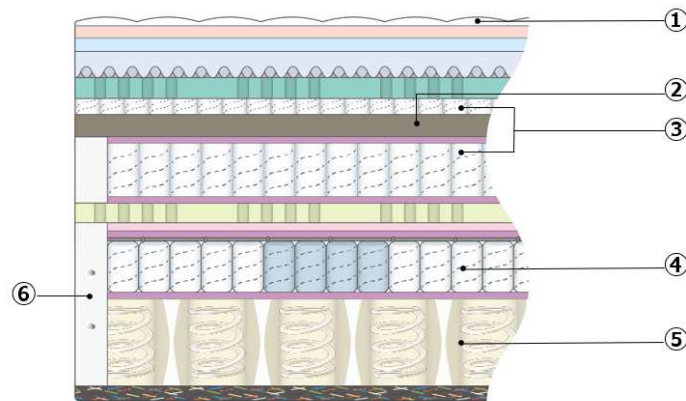
プレミアムマットレスブランド「REGALIA（レガリア）」の最高峰マットレス「ザ・グランレガリア」は、100年以上の長きにわたり追求してきた睡眠に関するノウハウに加え、最新技術を駆使した4種類の特徴の異なるコイルと、熟練職人による伝統のハンドタフティングにより、耐久性を高めながらも、包み込まれるようなフィット感を実現いたします。また、側生地は光沢感のあるジャガード生地を採用し、エレガントで高級感のある仕上げとなっております。すべてにおいて、ハイエンドモデルをご提案することで、睡眠の質をさらに高め進化した極上の寝心地を体験していただくことが出来る最高峰のマットレスです。

大塚家具では、今後も培われた技術と知見を活かし、最先端素材や新機能を取り入れたオリジナル商品を開発することにより、睡眠の質をさらに高める進化した睡眠環境をご提供してまいります。

## 【「ザ・グランレガリア」商品概要】



### 【内部構造について】



- ①吸湿・発散性に優れ、抗菌・防臭効果のある「サニタイズ加工」を施した、上質な生地を表面に使用。なめらかなフィット感で、包みこまれる寝心地を実現しています。
- ②電子機器の熱対策でも最先端の伝導素材として注目のグラファイト（炭素からなる元素鉱物）素材を採用。吸放熱効果でマットレスの熱を下げ、睡眠環境を快適に整えます。
- ③やわらかさと反発力をあわせもつ2種類のマイクロコイルを詰め物として使うことで、深みのあるフィット感と適度なサポート力を発揮します。
- ④コイル高が3.5インチ（8.89cm）のポケットコイルを使用。頭部と脚部のコイルをソフト、腰部をハードにし、より身体のラインにフィットするよう設計しました。
- ⑤低反発素材の中にグラスファイバーコイルを内蔵した「DNAコイル」。優れた体圧分散性と衝撃吸収力を発揮します。
- ⑥通気性に配慮したウレタンで壁をつくる「フルボディサラウンド構造」を採用。横揺れや型崩れを防ぎ、マットレスの端まで快適な寝心地を実現。さらに、マットレスを裏返す必要がない使用なので、メンテナンスが容易です。

### 【商品価格】

マットレス  
(H420mm)

専用ボトムクッション  
(H230/280mm)

シングル	970×1950mm	: 1,390,000円
セミダブル	1220×1950mm	: 1,690,000円
ダブル	1400×1950mm	: 1,990,000円
ワイドダブルロング	1530×2030mm	: 2,290,000円
クイーンロング	1700×2030mm	: 2,590,000円
イースタンキング	1930×2030mm	: 2,790,000円

248,000円
268,000円
288,000円
310,000円
380,000円
410,000円

## 【職人技による伝統のハンドタフティングについて】

「ザ・グランレガリア」は、アメリカの工場一つひとつ手作業で丁寧に仕上げられており、縫製、組立、刺繍、キルティングに至るまで、徹底したものづくりが行われています。

その証として製品には、各工程を担当した職人とすべての工程を管理する総責任者が厳しく検査し、署名したシグネチャーカードが添えられています。



「ザ・グランレガリア」に添えられるシグネチャーカード



「レガリア」は、100年以上の長きにわたり「最高の眠り」を追求してきた米国キングスダウン社と、創業以来、日本の良質な眠りを提案してきた大塚家具の共同開発により誕生したプレミアムマットレスブランド。1993年に日本市場ではじめてキングスダウン社のマットレスを展開して以来、日本の眠りの環境やニーズに合わせて改良を重ね、最新のテクノロジーによる厳選された素材や独自開発の構造を融合させた「雲の上に浮かぶようなからだに優しい寝心地」を実現。王位の象徴である王冠・王笏・宝珠を意味するその名にふさわしく、「レガリア」は究極の眠りを約束します。

公式WEBサイト：<https://www.idc-otsuka.jp/extra/regalia/>



キングスダウン社は1904年、アメリカ・ノースカロライナ州で創業。以来100年以上にわたり“Sleep to Live（生きるために寝る）”という企業理念のもと、理想の眠りを追求し続けているマットレス専門メーカーです。自社内に研究機関を持ち、常に業界をリードする新素材や技術、睡眠に関する研究や検証が行われています。100年以上の歳月を経て培ってきた独自のノウハウの蓄積により、高級マットレスメーカーとしての地位を確立しました。

全米家具業界において最も名誉である、「アワード オブ エクセレンス」をマットレスメーカーとして初めて受賞するなど、その実績は世界でも高く評価されています。

- 公式サイト：<https://www.idc-otsuka.jp/>
- SNS : Facebook <https://www.facebook.com/idcotsukapr/>
- Instagram [https://www.instagram.com/idc\\_otsuka/](https://www.instagram.com/idc_otsuka/)
- Twitter [https://twitter.com/idc\\_otsuka/](https://twitter.com/idc_otsuka/)